**LAPORAN PERTANGGUNG JAWABAN**

**DEPARTEMEN KOMUNIKASI DAN INFORMASI**

**HIMPUNAN MAHASISWA PSIKOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MULAWARMAN**

**PENDAHULUAN**

1. **Latar Belakang**

Dalam sebuah organisasi, kehadiran departemen komunikasi dan informasi sangat penting karena berperan sebagai arus informasi utama antara organisasi dengan publik dan organisasi dengan seluruh anggota organisasi. Selain sebagai wadah publikasi, departemen komunikasi dan informasi di Himapsi juga berperan penting pada validitas pesan informasi dan pengumuman, yang berkembang di internal Himapsi juga validitas berita tentang Himapsi yang tersebar di publik.

1. **Deskripsi Umum**

Departemen Komunikasi Dan Informasi sebagai Departemen di bawah HIMAPSI, berperan sebagai berikut :

1. Menginformasikan kegiatan internal yang akan dilaksanakan, kepada seluruh anggota Himapsi
2. Mengumumkan kegiatan Himapsi yang akan dilaksanakan, kepada publik
3. Membuat laporan kegiatan dan mempublikasikannya kepada publik
4. Memantau validitas informasi dan berita tentang Himapsi yang tersebar di publik dan internal
5. Membuat dokumentasi kegiatan yang dilakukan oleh Himapsi
6. Merancang dan merawat sistem informasi yang digunakan oleh Himapsi sebagai perangkat kerja

Dalam pelaksanaannya, Departemen Komunikasi Dan Informasi terdiri dari struktur departemen sebagai berikut:

Kadept DSM : Reza Ma’ruf

Sekdept DSM : Nadia Aprilia

Bendept DSM : Three Putri Welha

Anggota DSM : Audina Kezia

Annah Febrianty Atjang

Aldi Rahmad Wahono

Wahdaniah

Muhammad Arif Soebari

Adjie Pratama

Fergie

Andra Riyandi

Devan Andriyan

Muhammad Zulkifli

Putri Hanifah

Ayu Indah D. N. W.

Nanda Pratiwi

Agung Reynaldi

Fathonah

1. **Nilai Strategis (Tujuan)**
2. Membagikan informasi terbaru mengenai hal – hal penting yang terjadi di dalam Psikologi Unmul
3. Sebagai sarana penyampai dan penghubung antara mahasiswa Psikologi dengan HIMAPSI dan Prodi
4. Membantu dan menjadikan HIMAPSI di kenal oleh publik
5. Membagikan informasi edukasi mengenai ilmu psikologi kepada mahasiswa psikologi
6. **Analisa Kondisi Departemen**

***Kekuatan (Strength)***

1. Ghiroh (semangat) yang tinggi dari anggota
2. Sarana dan prasarana yang memadai.
3. Kuantitas anggota yang memadai.

***Kelemahan (Weakness)***

Kurangnya respon mahasiswa terhadap kegiatan.

***Peluang (Opportunity)***

1. Mayoritas mahasiswa psikologi sadar akan edukasi dan informasi,
2. Adanya dukungan moril dari civitas akademika.

***Tantangan***

1. Mahasiswa yang apatis yang mempengaruhi teman-teman yang lain untuk berkembang
2. Membuat publik mengenal HIMAPSI
3. Membuat mahasiswa psikologi sadar akan pentingnya informasi dan edukasi dari HIMAPSI untuk akademis

**5. Target Kerja**

1. Internal HIMAPSI dapat menggunakan corel draw dengan baik
2. Menyebarkan informasi dan edukasi psikologi kepada mahasiswa psikologi
3. Membuat publik mengenal HIMPASI melalui Website
4. Dengan bantuan Sosmed publik dapat mencari informasi dan detil suatu kegiatan yang dilaksanakn oleh HIMAPSI

PROGRAM KERJA DEPARTEMEN

1. Nama Kegiatan : Pelatihan Corel Draw

Tujuan : Memberi wadah belajar desain kepada mahasiswa psikologi agar dapat memahami dan menggunakan Corel Draw untuk kepentingan dan kebutuhan mahasiswa psikologi

Diskripsi Kegiatan : Kegiatan yang dilaksanakan di ruang rapat utama balaikota, dengan acara yang dimulai dari pukul 08.00 WITA s.d selesai. Disana Mahasiswa Psikologi belajar dasar-dasar corel draw.

Target Segmen Objek : Seluruh Anggota HIMAPSI (dikhususkan untuk Anggota DEPKOMINFO), dan mahasiswa psikologi unmul

Parameter Keberhasilan : 65%

Waktu Pelaksanaan : Sabtu, 13 Mei 2017

Anggaran Dana : Rp. 2.346.000 (Dua Juta Tiga Puluh Empat Enam Ribu Rupiah)

Penanggung Jawab : Nanda Pratiwi

2 Nama Kegiatan : Pelatihan Writing Skill Workshop

Tujuan Kegiatan : Membantu mahasiswa psikologi untuk menulis karya tulis mereka sendiri untuk di posting di media luar.

Deskripsi Kegiatan : Kegiatan yang dilaksanakan di ruang 19 Fisipol, dengan acara yang dimulai dari pukul 08.00 WITA s.d selesai. Disana Mahasiswa psikologi diajarkan bagaimana cara menulis karya mereka untuk dapat di posting di media luar.

Parameter Keberhasilan : 60 %

Target Segmen Objek : Mahasiswa Psikologi

Waktu Pelaksanaan : Kamis, 03 Agustus 2017

Anggaran Dana : -

Penanggung Jawab : Three Putri Welha

3 Nama Kegiatan : Publikasi seluruh kegiatan HIMAPSI dalam bentuk website

Tujuan Kegiatan : Menginformasikan kepada umum mengenai kegiatan dan acara – acara yang dilaksanakn oleh HIMAPSI dari sebelum, pada saat, dan setelah kegiatan terlaksana

Target Segmen Objek : Seluruh Mahasiswa Psikologi

Diskripsi kegiatan : Membuat dan mengelola website HIMAPSI, dimana nantinya web tersebut akan digunakan untuk menampilkan tentang setiap pengadaan kegiatan oleh HIMAPSI maupun hasil dokumentasi kegiatan yang telah dilaksanakan, agar dapat diketahui oleh orang lain.

Parameter Keberhasilan : 80%

Waktu : -

Anggaran Dana : -

Penanggung Jawab : Reza Ma’ruf

4 Nama Kegiatan : Mengelola media sosial HIMAPSI

Tujuan Kegiatan : Memanfaatkan media sosial sebagai media penyampaian informasi mengenai Psikologi kepada Mahasiswa Psikologi dan umum

Diskripsi Kegiatan : Mengelola media sosial atas nama HIMAPSI, seperti Facebook, Twitter, Line, Instagram, dan Blog untuk mempermudah penyampaian dan penyebaran informasi kegiatan, acara, pelatihan, maupun informasi penting lainnya tentang HIMAPSI kepada mahasiswa psikologi ataupun pihak di luar HIMAPSI.

Target Segmen Objek : Mahasiswa Psikologi maupun pihak-pihak di luar HIMAPSI.

Parameter Keberhasilan : 80%

Waktu : -

Penanggung Jawab : Reza Ma’ruf

Anggaran Dana : -

5 Nama Kegiatan : Membuat Fakta dan Belajar Psikologi

Tujuan Kegiatan : Mahasiswa Psikologi mendapatkan ilmu atau mereview kembali ilmu psikologi nya di media sosial HIMAPSI

Diskripsi Kegiatan : Membuat fakta psikologi dan belajar psikologi setiap sebulan sekali.

Target Segmen Objek :Mahasiswa Psikologi maupun pihak-pihak di luar HIMAPSI.

Parameter Keberhasilan : 70%

Waktu : -

Penanggung Jawab : Reza Ma’ruf

Anggaran Dana : -